



Tuusulanjärven Matkailu ry

Metallimiehenkatu 2-4

04410 Järvenpää

# HANKESUUNNITELMA

## 1. Yhteistyöhanke nimi

Ruokamatkailu ja paikalliset tuotteet (englanniksi: Food and Culture at Lake Tuusula)

## 2. Hankkeen julkinen kuvaus

Tuusulanjärven alue on tunnettu kansallinen kulttuurimatkailukohde ja on nouseva kohde kansainvälisesti - autenttinen ja monella tavalla ainutlaatuinen kohde matkailun ja kulttuurimatkailun kentässä. Alue on saavutettavissa ulkomaalaisille matkailijoillekin vaivattomasti, lähellä pääkaupunkiseutua ja lentokenttää. Suomen kultakauden ajan mestareiden taiteilijayhteisö yli 100 vuotta sitten, johon nykyiset luovan alan taitajat muodostavat luontevan jatkumon.

Matkailullisesti pääpaino on kesäisin etenkin taiteilijayhteisön kohteissa ja kehittyvissä luontokohteissa ja ympärivuotisesti työmatkailussa. Valtaosa matkailijoista on kotimaisia.

Laadukkaaseen ruokaan panostavia yrityksiä on tullut alueelle hiljaksen ja matkailuun perinteisesti panostavat yritykset ovat kehittäneet ruokatarjontaa. Mutta alueelle kaivataan enemmän elämyksellisiä ruoka- ja ruokamatkailutuotteita.

## 3. Toteutusaika

1.9.2019 – 31.12.2021

## 4. Hankkeen kustannusarvio ja rahoitussuunnitelma

Hankkeen kokonaiskustannusarvio on 50 000 €.

## 5. Hakija ja yhteistyökumppanit

Tuusulanjärven Matkailu ry on perustettu vuonna 2001. Yhdistyksen jäsenistöön kuuluu 37 matkailualan toimijaa, yrityksiä, museoita ja yhteisöä.

Yhdistyksen tarkoituksena on edistää ja kehittää alueen matkailun yleisiä edellytyksiä sekä edistää jäseniensä välistä yhteistoimintaa. Tarkoituksensa toteuttamiseksi yhdistys ylläpitää alueen matkailutarjonnasta kertovaa sivustoa VisitTuusulanjarvi.fi sekä julkaisee alueen. Yhdistys järjestää koulutus- ja tiedotustilaisuuksia sekä ideoi ja koordinoi alueen matkailun kehittämistä.

Hakijalla ei ole hankekokemusta.

## 6. Hankkeen tausta ja tarve

Ruokamatkailu on kasvavimpia matkailun sektoreita maailmalla ja sen merkitys matkailuelämyksessä kasvaa nopeasti. Ruokamatkailua ovat ruokaan liittyvät elämykset, jotka perustuvat paikallisiin tarinoihin. Hungry for Finland – kansallisen ruokamatkailun kehittämisohjelman mukaan ruoan kytkeminen vahvasti paikallisiin tuottajiin, tarinoihin ja paikalliskulttuurin tuo osaltaan mielenkiintoa kohteeseen ja vahvistaa kohteen profilointia.

Laadukkaaseen ruokaan panostavia yrityksiä on tullut Tuusulanjärven alueelle viime vuosina ja matkailuun perinteisesti panostavat yritykset ovat myös kehittäneet ruokatarjontaansa. Mutta alueelle kaivataan yhä paljon enemmän elämyksellisiä ruoka- ja ruokamatkailutuotteita, jotka hyödyntävät sekä paikallisia ruokatuottajien tuotantoa että alueen rikasta kulttuuriperimää.

Tuusulanjärven alueella järjestetään useita tapahtumia, joissa kulttuuri on keskiössä. Yksikään tapahtumista ei huomioi laadukasta paikallisruokaa eikä alue ole profiloitunut ruokamatkailukohteeksi. Hankkeen myötä alueen toimijat kohottavat ruokamatkaluosaamistaan ja vuosittaisen ruokamatkailutapahtuman myötä alueen ruokaosaamista tuodaan esiin valtakunnallisella tasolla.

## 7. Hankkeen tavoitteet

Hankkeen ensisijainen tavoite on pysyvän lähiruokaa esille tuovan elämyksellisen ruoka & kulttuuri -tapahtuman tuottaminen ja osaamisen lisääminen kansainvälisten yhteyksien myötä. Hankkeen tavoite on tuoda toimijoille uutta osaamista, erilaisia näkökulmia ja raikkaita ideoita yhdistellen ruokaa ja kulttuuria.

Hankkeen päätavoitteena on luoda vuosittainen ruokamatkailutapahtuma, joka kokoaa alueen toimijat yhteistyöhön ja edistää alueen tunnettuutta ruokamatkailukohteena – myös kansainvälisesti.

Tämän hankkeen erityiset tavoitteet ovat seuraavat:

- Merkittävä tiedon ja taidon lisääminen.
- Kasvattaa ruokamatkailutuotteistuksen osaamista toimijoiden parissa.
- Lisätä yhteistyötä ruuan paikallistuottajien ja alueen matkailutoimijoiden kanssa

Yleistavoitteena hankkeella on:

- Lisätä yleisesti toimijoiden keskinäistä yhteistyötä.
- Kasvattaa alueen matkailutuloja ja lisätä työpaikkoja pitkällä tähtäyksellä.
- Parantaa laatua ja osaamista alueen yritysissä.
- Osaamisen lisäämisen kautta luoda uusia kohderyhmän tavoittavia laadukkaita ruokatuotteita.
- Lisätä alueen tunnettua vetovoimaisena ruokamatkailukohteena

## **8. Hankkeen toimenpiteet, toteutustapa ja riskit**

Hankkeen aikana järjestetään ruokamatkailun tuotteistamistyöpajoja. Hanke osallistuu valikoivasti kansainvälisen hankkeen niihin tapahtumiin ja kokouksiin, joissa tärkeässä osassa on tapahtumien järjestäminen.

Hankkeessa pyritään myös parantamaan yhteistyötä ja tietoisuutta paikallisten ruokatuotteiden tuottajien sekä matkailutoimijoiden välillä eri tavoin. Yrittäjien osaamisen ja tiedon lisääminen toteutetaan kaikille yrittäjille ja toimijoille avoimissa tilaisuuksissa.

Tapahtuma järjestetään Tuusulanjärven ympäristössä noin viikon ajan. Tapahtumaviikon aikana järjestetään useita eri ruokatapahtumia, jotka yhdistävät paikalliset ruokatuotteet ja alueen elävän kulttuurin. Tapahtumissa yleisö voi kokea uusia ruokaelämyksiä, tutustua paikallisiin ruokatuottajiin ja kokea kulttuurin ja ruuan mielenkiintoisia yhdistelmiä. Yhteistyötä tehdään mm. Taiteiden Yö-tapahtuman ja Meidän Festivaali -musiikkitapahtuman kanssa. Tavoitteena on luoda pysyvä, vuosittainen tapahtuma, jossa juhlistetaan paikallisruokatarjontaa ja kulttuuria eri muodoissaan. Tapahtuman aikana järjestetään kansainvälinen kokkilpailu, johon kutsutaan osallistujiksi kansainvälisen hankkeen yhteistyötahoja.

Hankkeen järjestämän tapahtuman yhteydessä järjestetään myös kansainvälisen hankkeen loppuseminaari.

Hankkeen konkreettisiin toimenpiteisiin kuuluu:

- ruoka & kulttuuritapahtuman järjestäminen Tuusulanjärven alueella
- osallistuminen osaan muiden kansainvälisten kumppaneiden järjestämiin tapahtumiin ja kokouksiin, joissa keskeisessä osassa on tapahtumajärjestäminen / markkinointi
- ruokamatkailuun liittyvien palveluiden kehittäminen esim. ruokamatkailun tuotteistamistyöpajojen avulla ja kotimaan yritys/tapahtumavierailuiden kautta.
- kansainvälisen hankkeen loppuseminaarin järjestäminen ruokamatkailutapahtuma yhteydessä

Hanke huomioi kestävän kehityksen periaatteet sekä tapahtuman suunnitteluvaiheessa että toteutuksessa.

## 9. Hankkeen koordinointi

Hankkeeseen palkataan osa-aikainen hankekoordinaattori, jonka tehtävänä on hankkeen toteutuksesta vastaaminen. Hankekoordinaattorin työtä tarvitaan seuraaviin tehtäviin; muiden ostopalveluiden kilpailuttaminen, työpajojen käytännön järjestelyt, tiedottaminen, matkojen suunnittelu ja järjestelyt yhteistyössä asiantuntijoiden kanssa, ja hankkeen raportointi yhteistyössä Tuusulanjärven Matkailu ry:n kanssa. Hankekoordinaattori palkataan hankkeelle hankkeen keston ajaksi noin 50 työpäivän ajaksi.

Hankekoordinaattorilta edellytetään kansainvälisen matkailun osaamista ja alueen toimijoiden tuntemista. Lisäksi häneltä edellytetään, että hän kykenee itsenäisesti hoitamaan hankkeen hallinnointiin ja talouteen liittyvät asiat Tuusulanjärven Matkailu ry:n kanssa.

## 10. Toiminta-alue, kohderyhmä, hyödynsaajat ja aikataulu

Hyödynsaajana tässä hankkeessa ovat erityisesti alueen matkailun alalla toimivat yritykset. Lisäksi hyödynsaajina ovat alueen muut yritykset, koska matkailun taloudelliset välilliset vaikutukset ulottuvat laajaan joukkoon alueen yrityksiä.

Hankkeen alustava aikataulu on seuraava:

- 9/2019 hankekoordinaattorin palkkaus
- 10/2019 kansainvälisen hankkeen tapaamiseen osallistuminen
- 11/2019 – 01/2020 työpajojen ja tilaisuuksien suunnittelun aloitus ja kilpailutus
- 2-12/2020 työpajojen ja tilaisuuksien järjestäminen, tiedottaminen
- 12/2019 – 08/2021 kansainvälisen hankkeen tilaisuuksiin osallistuminen ja mahdolliset kotimaiset yritys/tapahtumavierailut
- 9/2021 ruokamatkailutapahtuma
- 10 - 11/2021 hankeraportointi ja hankkeen lopetus

## 10. Miten hankkeen toteuttamista arvioidaan? Miten hankkeessa syntyvää toimintaa jatketaan hankkeen päättymisen jälkeen?

Ruokamatkailutapahtuman saaman palautteen perusteella voidaan arvioida koko hankkeen toteutumista. Hankkeen aikana etsitään tapa ja taho, joka voi järjestää tapahtuman vuosittain.

Hankkeen tulokset eli ruokamatkailutapahtuma ja alueen tunnettuuden lisääminen näkyvät alueen matkailutulossa kahden vuoden aikajänteellä hankkeen päättymisestä.

## 11. Kustannukset

Hankkeen yksityisestä rahoitusosuudesta vastaa Tuusulanjärven Matkailu ry.

<b>KUSTANNUSARVIO</b>	<b>ei</b>		
	<b>sis.alv</b>		
<b>Ruokamatkailu ja paikalliset tuotteet</b>	4kk/2019	2020 - 2021	yhteensä
<b>Ostopalvelut</b>			<b>25 000</b>
Hankekoordinaattori	2500	17 500	20 000
Työpajat ostopalveluna		4 000	4 000
Tapahtuman materiaalien suunnittelu		1 000	1 000
<b>Matkakulut</b>			<b>10 000</b>
Hankekoordinaattorin matkakulut ja päivärahat	1000	3000	4 000
Kansainvälisen hankkeen tapahtumaosuuksiin osallistuminen / matkakulu per henk 900 e / omavastuu 400 e * 10 henkilöä		5 000	5 000
Tutustuminen kotimaan ruokamatkatapahtumaan / yrityksiin		1 000	1000
<b>Tapahtuman kustannukset</b>			<b>10 000</b>
<b>Loppuseminaarin kustannukset</b>			<b>5 000</b>
<b><i>KOKONAISKUSTANNUSARVIO</i></b>			<b>50 000</b>
<b><i>RAHOITUSSUUNNITELMA</i></b>			<b>50 000</b>
Julkinen tuki			45 000
Tuusulanjärven Matkailu ry (omavastuuosuudet osallistujien matkakuluista)			5 000